Оценка работодателями уровня подготовленности выпускников

Начальник отдела профессионального обучения и взаимодействия с работодателями
Адельшинова И.Н.

Неотъемлемым условием функционирования колледжа является исследование мнения работодателей о качестве подготовки выпускников.

Одним из методов оценки уровня и качества профессиональной подготовки и конкурентоспособности выпускников колледжа является опрос работодателей.

Цель оценки – получение оценки удовлетворенности работодателями качеством подготовки выпускников колледжа АГКПТ.

Объект исследования – работодатели выпускников.

Предмет оценки – уровень удовлетворенности работодателей качеством подготовки специалистов.

Метод исследования – анкетирование, опрос, экспертные оценки.

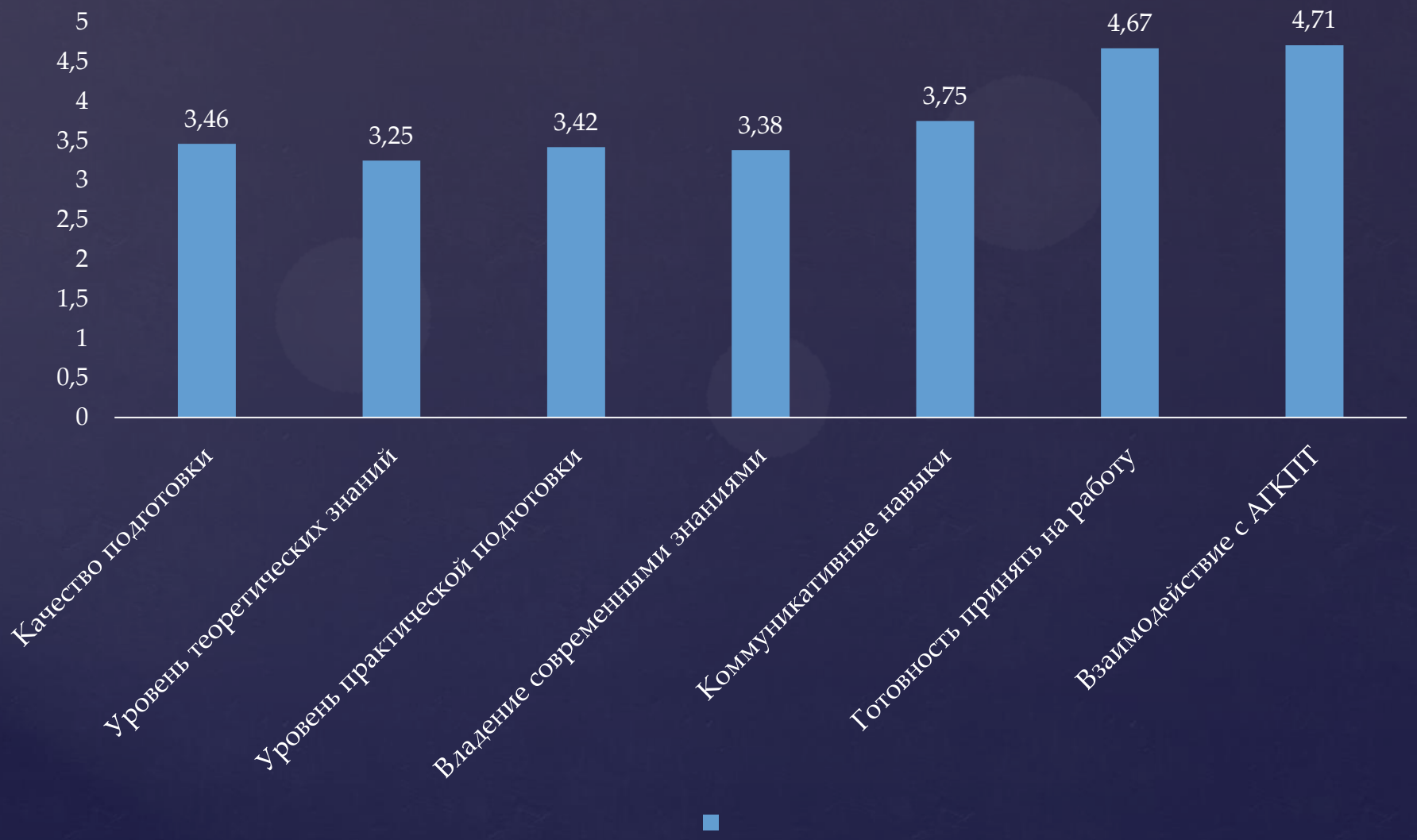
Задачи оценки удовлетворенности работодателей:

- Определить требования, которые предъявляет работодатель к профессиональной подготовке выпускников по различным направлениям подготовки;
- Определить уровень удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников колледжа;
- Определить мероприятия по улучшению профессиональных компетенций выпускников

В качестве экспертов в опросе приняли участие организации, в которых проходили практику студенты и трудоустраивались выпускники колледжа:

ООО «Речфлот»
СК ТП «Лидер»
ООО «ВодоходЪ»
ООО «АСПР»
СК «Волга»
АО ССЗ «Лотос»
Пекарня «Булкин»
Kontrast Gusto
ООО «Винт-Сервис»
ООО «ПЭК»
ООО «Золотой Затон ЮПРО»
АО «Первомайский СЗ»
АО «ЦС «Звездочка»
Астраханский ТРЗ

Обработка результатов



Таким образом, учитывая полученные данные, можно сделать вывод о том, что в целом удовлетворенность качеством знаний студентов и выпускников колледжа работодателями находится на среднем уровне. Такие показатели, как желание взаимодействия с колледжем и готовность принять на работу оценены на высоком уровне.

Предложения по улучшению качества образовательного процесса в колледже:

1. Организация экскурсий по предприятиям
2. Увеличить время прохождения практики на производстве
3. Учитывать формирование графика производственных практик с условиями работы работодателей
4. Больше уделять времени практическим заданиям во время прохождения учебной практики в колледже
5. Закреплять теоретические знания на практической подготовке

Необходимые мероприятия для улучшения показателей:

1. Провести соответствующую работу по критериям, имеющих удовлетворительную оценку;
2. Проводить аналогичные анкетирования ежегодно для сравнения результатов и принятия соответствующих мер;
3. Агитация студентов на прохождение обучения по программам дополнительного профессионального образования;
4. Рассмотреть вопрос о возможности улучшения материально-технического оснащения колледжа.